



LUCÍA ETXEBARRÍA La escritora entra en «Campamento de verano» de Telecinco para poder pagar a Hacienda

La autora, a la que el resto de concursantes no conocían, ya ha sido nominada ▶ 62



CORY MONTEITH El actor murió por una intoxicación de drogas

El intérprete de *Glee* consumió heroína y alcohol ▶ 56

Cultura & Sociedad

ESPECTÁCULOS | CIENCIA | ARTE | TENDENCIAS | GENTE | TELEVISIÓN

Wifi a cambio de anuncios

▶ La empresa alicantina Digital Nature crea un producto tecnológico que permite insertar publicidad o contenidos a los negocios y centros que ofrecen conexión gratis para navegar ▶ El sistema ya tiene distribuidores en varios países de Sudamérica y en España

CRISTINA MARTÍNEZ

La penetración del smartphone o teléfono inteligente en España alcanza el 66 por ciento, lo que sitúa a nuestro país a la cabeza de Europa, donde la media es del 57 por ciento, según datos de principios de este año. Estas cifras y el hecho de que en 2012 el 43% del tráfico de Internet se produjera desde terminales móviles fueron datos definitivos para que la empresa alicantina Digital Nature materializase un proyecto en el que venía trabajando desde 2011.

El resultado es Wisphere, un producto tecnológico que responde al concepto novedoso de marketing wifi. Es decir, la primera plataforma en Internet que permite a las empresas, negocios o centros ofrecer wifi gratuito a sus clientes a cambio de insertar contenidos, información y publicidad adaptada a teléfonos móviles.

«La conducta de los usuarios tiende a una necesidad imperiosa de estar conectados permanentemente, por lo que buscan una red wifi y gratuita; pensamos que sería una buena idea que el propietario de esa wifi pudiese insertar publicidad, contenidos o información para los usuarios a cambio de darles la conexión gratis». Juanfran Berbejal, experto en marketing digital, es la mitad de Digital Nature junto a su hermano, Carlos Berbejal, ingeniero de Sistemas, desde 1995.

«En principio lo planteamos como un intercambio comercial: una empresa ofrece wifi gratuito y a cambio inserta publicidad de su negocio, pero luego nos dimos cuenta de que se podía utilizar para cualquier tipo de contenido», destaca Juanfran Berbejal.

Hace tan solo tres meses que el producto ha salido al mercado a la búsqueda de canales de distribución. Y ya los han conseguido en diferentes puntos de España, como Cataluña, Valencia y Asturias, y en países de Sudamérica como Chile, Argentina, El Salvador, México y Colombia, donde ya tienen distribuidores. «Estamos en fase de suministrarles el producto, de hecho ya han salido los primeros equipos, y en el tema de la formación».

El sistema consta de un emisor y una aplicación online desde la cual se administran los contenidos



Juanfran y Carlos Berbejal, fundadores de Digital Nature y creadores de Wisphere. INFORMACIÓN

que se emiten. «La instalación es muy sencilla, se enchufa el emisor al router y automáticamente crea tu red, donde se sirve wifi y los contenidos».

De un aeropuerto a un museo

Las aplicaciones de Wisphere son muy dispares. Restaurantes y hoteles para dar información sobre sus servicios; los centros educativos y campus universitarios, que a cambio de wifi gratuito pueden distribuir datos sobre convocatorias, matriculaciones o actividades. También los puntos de información turística, ya que es común entre visitantes disponer de conexión para consultar el correo electrónico o acceder a las redes sociales, y con este programa a cambio podría recibir información turística de interés del entorno donde se encuentra.

Otra posible aplicación está en

wi sphere

wifi marketing experiences

Select Language

Powered by Google Translate

Marketing WiFi

Ofrezca Publicidad WiFi y atraiga a sus clientes

Sobre el Marketing WiFi | Precios | Aplicaciones | Noticias | Distribuidores | Sobre Wisphere | Contáctenos | INICIO

Qué necesito para hacer Marketing WiFi

Hacer Marketing WiFi es bien sencillo. Sólo necesitas:

- Uno de nuestros Puntos de Acceso Wisphere
- Una cuenta en nuestro Administrador de contenidos Wisphere Manager
- Una conexión a Internet ADSL o Cable
- Alimentación red eléctrica 220v.

Cómo empezar

Una vez has adquirido tu Wisphere para Marketing WiFi y te has registrado en nuestro Administrador de Contenidos, Wisphere Manager, puedes comenzar.

Prepara el contenido en Wisphere Manager

Como sabes Wisphere Manager es un sistema de gestión de contenidos móviles para nuestros Puntos de Acceso WiFi y otras plataformas que necesitan



las estaciones de transporte público, aeropuertos o intercambiadores, donde se pueden ofrecer datos «sobre incidencias en la red de transporte, además de anuncios, incluso en el interior de un

avión en vuelo podría funcionar sin problema».

Los centros comerciales y grandes superficies son otros de sus potenciales clientes, para recibir consejos y ofertas. Los museos y cen-

tros de ocio y cultura también tendrían la posibilidad de dar información en cada una de las salas de lo que se está viendo o ampliar contenidos, además de aportar el calendario de exposiciones y actos.

Berbejal apunta además que Wisphere garantiza la seguridad y privacidad de la conexión wifi, aislando las conexiones de los usuarios entre sí y de la instalación privada del propietario de la conexión, «y eso es algo que no es habitual».

Ahora esperan poder distribuir el producto por todo el mundo y confían en su éxito dado que «hemos rastreado el mercado de arriba a abajo y no hemos encontrado ninguna wifi gratuita que permita inyectar contenidos». El siguiente paso, la posibilidad de incorporar vídeos. En ello están.